

Definice nativní reklamy

srpen 2019

Do nativní reklamy jsou zahrnuty nativní formáty reklamy a reklama založená na obsahu:

- **Nativní formáty reklamy** jsou reklamní jednotky používané pro distribuci obsahu v měřítku, stylu a formátu, které jsou přizpůsobené okolnímu prostředí (webu). Jedná se např. o In-Feed a In-Content reklamu.
- **Reklama založená na obsahu** je komerční obsah, který je kontrolován inzerentem nebo společně tvořen vydavatelem / inzerentem (inzerentem financovaný obsah) a je navržen tak, aby odpovídal formátu a stylu okolního editorského obsahu. Jedná se např. o PR články, product placement, obsahovou spolupráci, branded content, reklamu v recommendation widgetech.